



# Catálogo de **Team Building**



[www.mosaicotraining.com](http://www.mosaicotraining.com)  
[www.coachingfactory.es](http://www.coachingfactory.es)

[info@mosaicotraining.com](mailto:info@mosaicotraining.com)  
[info@coachingfactory.es](mailto:info@coachingfactory.es)

(+34) 696 832 548 (Carmen)  
(+34) 638 845 595 (Roel)

# IMPRO COACHING

## TEAM BUILDING



*El juego facilita el pensamiento creativo y nos permite comunicarnos de forma nivelada y compartida. Los juegos que provienen del **teatro de improvisación** ayudan a conectarnos con nuestra intuición y hacernos sentir más libres. Y cuando lo combinamos con las herramientas de **coaching**, todo empieza a tener sentido para el trabajo de cada uno.*

### METODOLOGÍA

Jugamos una serie de **juegos sencillos y divertidos** que provienen del **teatro de improvisación** y que estimulan la creatividad, el trabajo en equipo y el liderazgo. Luego **reflexionamos** sobre cómo lo que ha ocurrido en el juego refleja la realidad de cada uno en su día a día. Y juntos descubrimos **herramientas** de cómo mejorarlo. Adaptamos los juegos al objetivo marcado por cada equipo.

### OBJETIVOS

- Estimulamos la creatividad, el trabajo en equipo y el liderazgo.
- Descubrimos herramientas para mejorar la comunicación, la motivación, la escucha activa, la participación y el **compromiso grupal**.
- Aprendemos a aceptar los errores, aprender de ellos y mover hacia delante.

**PARTICIPANTES:** Recomendamos 1 facilitador por cada grupo de 12 personas.



# TALENT MAPPING

## TEAM BUILDING

*Con esta dinámica ambientada en el lenguaje DISC, los equipos aprenden a reconocer la forma personal en la que se comunica cada persona, sin juicio, desde la empatía y con humor, para aceptar y aprovechar la diversidad. Cada participante descubrirá su perfil personal y sobre todo será capaz de distinguir el de otras personas para adaptarse y lograr conversaciones más potentes y efectivas.*

### FÓRMULA

Partiendo de un sencillo reto cada equipo irá construyendo su «mapa del talento»: los colores DISC que lo componen. Cada persona completará su propio gráfico DISC para luego, en grupos, ir descubriendo las claves para detectar otros perfiles y sobre todo las pautas concretas para conectar de la mejor manera. Y para asegurarnos de que seguís practicando con los colores, os llevareis unas tarjetas con consejos prácticos para seguir mejorando vuestra comunicación desde la empatía.

### OBJETIVOS

- **conocer** las claves de tu estilo comunicativo según el modelo DISC
- **reconocer y adaptarte** al estilo comunicativo de otras personas
- **conectar** fácilmente con otras personas
- **cohesionar** los equipos a través de la comunicación
- facilitar la **motivación** y el **compromiso** del equipo

**PARTICIPANTES:** Recomendamos 1 facilitador por cada grupo de 12 personas.



# PLAY-KHANA

## TEAM BUILDING

*Play-Khana utiliza retos lúdicos y accesibles para todos los niveles que ponen a prueba la comunicación, la adaptabilidad y la creatividad del equipo. Los juegos son lo suficientemente simples para todos/as, pero con una dificultad que permite a los/las participantes reflexionar sobre sus interacciones y encontrar nuevas formas de colaboración.*

### FÓRMULA

Se desarrollará una serie de juegos sencillos pero desafiantes que utilizan materiales simples como bolas de malabares, hula-hoops, cuerdas y vasos de plástico. Cada actividad invita al equipo a trabajar junto, resolver problemas y coordinarse. Durante y al final de cada juego, el equipo reflexionará sobre cómo han trabajado juntos, qué pueden aprender de la actividad para su trabajo y su vida diaria, y qué nuevas habilidades o comportamientos pueden aplicar para mejorar.

### OBJETIVOS

- **Fomentar la colaboración y cohesión** del equipo
- **Aumentar la capacidad de trabajo en equipo**, la **creatividad** para resolver problemas y la **adaptación** a situaciones cambiantes.
- Proporcionar un espacio para que los/las participantes **reflexionen** sobre su comportamiento y su impacto en el equipo, tanto en el ámbito laboral como personal.

**PARTICIPANTES:** Recomendamos 1 facilitador por cada grupo de 12 personas.



# LEGO

## TEAM BUILDING

Jugar con bloques de Lego permite externalizar ideas complejas y crear un espacio seguro donde cada integrante comparte y conecta sus perspectivas a través de modelos visuales. Durante el proceso, el equipo identifica patrones, fortalezas y oportunidades, estableciendo un lenguaje común y construyendo una visión clara y motivadora para el futuro. La dinámica se adapta a los objetivos específicos del equipo para maximizar el impacto en el día a día de cada participante.

### FÓRMULA

Utilizamos bloques de construcción para que cada participante exprese sus ideas de forma tangible y creativa. Cada persona construirá un modelo que represente su perspectiva sobre un tema, objetivo o reto específico. Luego, en equipo, integrarán sus modelos para formar una visión compartida, reflexionando sobre los aspectos clave de la colaboración y cómo se pueden aplicar en su contexto profesional y personal.

### OBJETIVOS

- Facilitar la reflexión y el diálogo en torno a la visión y valores del equipo
- Mejorar la resolución de problemas y la creatividad colaborativa
- Fomentar una mayor cohesión en el equipo a través de un enfoque práctico y visual.

**PARTICIPANTES:** Recomendamos 1 facilitador por cada grupo de 12 personas.



# LOST AT SEA

## TEAM BUILDING



“Lost at Sea” permite a los/las participantes experimentar la importancia de la planificación estratégica y la creatividad en situaciones de alta presión. A través de la simulación de supervivencia y la construcción de aviones, el equipo aprende a coordinar esfuerzos, adaptarse rápidamente y valorar la diversidad de perspectivas. Esta combinación única de actividades refuerza habilidades prácticas y fortalece la cohesión del equipo en un ambiente divertido y estimulante.

### FÓRMULA

La actividad comienza con una simulación de supervivencia en el mar, donde cada persona prioriza una lista de objetos esenciales para la supervivencia. Luego, el equipo debe llegar a un consenso sobre los elementos necesarios, fomentando el debate y la negociación. A continuación, el equipo participa en un concurso de construcción de aviones de papel, donde deben diseñar y construir un avión que compita en distancia y precisión de vuelo. Este reto incorpora creatividad y trabajo en equipo en una tarea práctica. Cada etapa incluye una reflexión sobre la toma de decisiones y el proceso de colaboración.

### OBJETIVOS

- Desarrollar la toma de decisiones estratégicas y la comunicación en equipo
- Promover el pensamiento creativo y la resolución de problemas
- Fomentar la capacidad de adaptación a situaciones desafiantes
- Equilibrar las habilidades individuales con el trabajo colaborativo para lograr un objetivo común

**PARTICIPANTES:** Recomendamos 1 facilitador por cada grupo de 12 personas.



En nuestras sesiones, nos aseguramos de que las personas...



«Vivir para saber.»

### Experimenten

Creamos dinámicas vivenciales para lograr un impacto real y una mejora en habilidades. Tanto si son presenciales, online o híbridas, nuestras sesiones **se viven**.



«Jugar para aprender.»

### Jueguen

Utilizamos juegos y retos que simulan la realidad del trabajo para que reflexionen y compartan sobre dónde están y dónde quieren estar. Porque **el juego facilita la participación**.



«Actuar para cambiar.»

### Actúen

Adaptamos las sesiones a la realidad de las personas para que *se lleven puesto* su plan de acción. Porque **saber sin hacer, sirve de poco**.

## Cientes que han confiado en nosotros

